



PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN DE DIRIGENTES Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

MODULO I. HISTORIA DEL PENSAMIENTO NACIONAL Y UNIVERSAL.

- I.** La construcción del pensamiento clásico. Platón. Aristóteles. Santo Tomas. Maquiavelo. Caracterización de la ciudad- Estado a través de sus ideales.
Platón: La República y las leyes. Aristóteles: el imperio de la razón a través de la ley. Cicerón: La República. Santo Tomas de Aquino. Cristianización de Aristóteles (Fe y Razón). El bien común y el Poder. Maquiavelo: Ética y política. El Príncipe. Razón de Estado. Tipologías de formas de gobierno.
- II.** La construcción del pensamiento moderno. Sociedad y Estado. Iusnaturalismo. Contractualismo. Hobbes. Lucha por el poder. El Leviathan. John Locke. Derechos individuales. Leyes naturales. Libertad. Igualdad.
Rousseau. Estado de naturaleza. Sociedad civil. Voluntad general. Soberanía popular. Contrato social.
- III.** El pensamiento político contemporáneo. La cuestión social. Marx. El Estado como aparato de dominación. Doctrina social de la Iglesia y pensamiento social cristiano. Lo público y lo privado en el siglo XX (Hanna Arendt). Jûrgen Habermas: La transformación de lo público. Tensiones entre lo público y lo privado.
Karl Schmitt y el concepto de lo político.
- IV.** Argentina. La construcción de la identidad nacional. Mayo y la razón iluminista. Ideas de Mariano Moreno. Belgrano y San Martín. El Interior y la Confederación.
El pensamiento de Alberdi. Las ideas de la generación del 80. Civilización y Barbarie. Jauretche. Manzi. Scalabrini Ortiz. El pensamiento nacional desde FORJA hasta nuestros días.
- V.** Proyectos nacionales en América Latina. Momento inicial (1810-1825). Segundo momento: el modelo agro –minero – exportador (1880-1930). Estados modernos. Sociedades antiguas. El retorno del proyecto Nacional y popular.
El neoliberalismo. Presencia y resistencia. Efectos. Renacimiento de los proyectos Nacionales. El lugar de la política.



MODULO II. ECONOMIA PARA EL DESARROLLO

- I.** Definición de Economía. El problema de la escasez. Factores productivos y tipos de bienes. Problemas económicos de toda sociedad. Sistemas alternativos. Planificación centralizada. Economía de mercado. Economía mixta.
- II.** Historia Económica. Principales corrientes de pensamiento. Clásicos, neoclásicos (Smith, Marx, Marshall, Keynes, Etc.). Consensos de Washington I y II, experiencia en Argentina. Marco de análisis económico. Macroeconomía. Microeconomía. Economía internacional. Instituciones internacionales: Banco Mundial. FMI. BID. Cuentas nacionales. PBI. Economía sencilla. El sector público.
- III.** Mercados. Concepto, imperfección y mercados incompletos. Competencia perfecta. El poder del mercado. Concepto de excedente del consumidor y del productor. Distribución de la riqueza. Crecimiento y desarrollo. Evolución de ideas relacionadas al desarrollo económico. Modelo social de acumulación diversificada. Sistema Financiero. Dinero. Bancos y Banco Central. Oferta monetaria y base monetaria.
- IV.** Ética y Economía. Valores. Teoría de la responsabilidad y de la convicción. Ortodoxia y heterodoxia en economía. Políticas activas y pasivas. Impuestos directos e indirectos, imposición. Políticas activas por subsidios. Desequilibrios macroeconómicos. Inflación. Deflación. Efectos. Tipos. Inflación y pleno empleo. Impuesto inflacionario. Inflación y desempleo. Pobreza.
- V.** Política tributaria y Federalismo Fiscal. Presión tributaria. Estructura. Evasión. Gasto público. Clasificación. Composición a niveles nacional y provincial. Superintendencia y salto primario. Endeudamiento. Responsabilidades. Desequilibrio. Coparticipación. Federalismo fiscal. Desigualdad entre provincias. El Presupuesto Nacional.



MODULO III. ESTADO Y DEMOCRACIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- I.** Estado, Gobierno y Sociedad. Lo público y lo Privado. Las Formas de Gobierno y las Formas de Estado. Estado Nación. Estados provinciales. Estructuras. Estado y democracia en Argentina. ¿Estados federales?.

- II.** El nuevo rol del Estado en Argentina. El Estado Inteligente. Reforma Política. Reforma del Estado: Primera y Segunda generación. Modernización.
Un Estado para dos sociedades?. Análisis de las multipobrezas. Modelo asistencial y clientelar.

- III.** Democracia. Generalidades. Teoría y usos. Democracia política y social. Estado de Derecho.
La práctica democrática: Partidos Políticos. Conflictos. Antagonismos ideológicos y crisis. Distintas miradas.
La materia electoral. Sistemas y posibles reformas.

- IV.** Democracia representativa. Crisis. Hacia una democracia participativa. Calidad Institucional. Recuperación y fortalecimiento. Nuevas formas de participación ciudadana. Ciudadanía y Control. Mecanismos para la transparencia. Responsabilidad ciudadana.

- V.** La Nueva Política. La Nueva República. Definiciones y prospectiva. Un relato del país que viene.
Lugar y destino de Argentina en el concierto mundial y latinoamericano.



MODULO IV. LIDERAZGO POLITICO Y GOBERNABILIDAD: EL ARTE DE GOBERNAR.

- I. Instituciones del Estado de Derecho. Constitución, división de poderes. Organos y funciones. El arte de gobernar. Los actores: Gobierno y oposición. Grupos de presión. Procesos políticos. Habilidades para la gestión. Conflicto de intereses. Ética en el ejercicio del gobierno.
- II. Gestión estratégica de lo público. Planificación. Comunicación política en la agenda de gobierno. Administración de organismos de gobierno. Tecnologías de la información. Instrumentos para optimizar la gestión. Gobierno electrónico.
- III. Liderazgo Político. Evolución del concepto. Naturaleza. Necesidad. Definición. Tipos de liderazgo.
Tareas del líder. Objetivos. Afirmación de valores. Motivación. Administración. Representación. Interacción con los seguidores. Liderazgo y Poder.
Dimensión moral. Resolución de conflictos. Construcción de coaliciones. La mujer como líder.
Un modelo de liderazgo: visión, realidad, ética y coraje.
- IV. Liderazgo y Conducción Política. El liderazgo como ejemplo. La formación de líderes. El líder organizado. Metodología.
Conducción Política. Elementos. Caracteres. El conductor. Visión de conjunto. Estrategia y táctica. Líderes de conducción y encuadramiento.
Conducción política, presidencialismo y fortalecimiento institucional. Casos.
- V. Gobernabilidad Democrática. La cuestión de la gobernabilidad. Concepto. Gobernabilidad y Democracia. Crisis de gobierno y crisis de Estado. Crisis de representatividad. Inseguridad y ausencia del Estado. Comportamiento oligárquico de las dirigencias políticas y la autoridad pública. Incapacidad para descubrir y expresar las demandas provenientes de la sociedad civil. Pérdida de credibilidad en los partidos políticos. Políticas públicas ineficaces. Corrupción. Necesidad de canales institucionales que permitan satisfacer demandas. Requisitos y modelo de gobernabilidad en democracia. Casos.