

Dirección Nacional de Fomento del Monotributo Social

Registro Nacional de Efectores
de Desarrollo Local y Economía Social

PLAN 2011

INTRODUCCIÓN

A partir de las jornadas de evaluación y planificación institucional realizadas durante fines de 2010 y el primer trimestre de 2011 en las que participaron: autoridades del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, trabajadores del Registro Nacional de Efectores, referentes nacionales de los Centros de Referencia y autoridades de otros organismos nacionales y provinciales, surgieron objetivos y acciones que se plasman como Plan institucional de la Dirección Nacional de Fomento del Monotributo Social.

VISIÓN

Aspiramos a que el Monotributo Social, como política pública de inclusión social, se incorpore en la cultura tributaria de la población y sea reconocido y apropiado por sus destinatarios/as.

Meta Estratégica

Cobertura del 80% de la población meta de esta política, calculada en 1.000.000 de personas a nivel nacional (datos EPH).

Objetivos de fortalecimiento institucional

- Empoderar a las organizaciones sociales de la Economía Social a través de la apropiación del Monotributo Social como política de inclusión y formalización de sus actividades económicas.
- Lograr una presentación integrada de las políticas públicas afines ante la comunidad, los gobiernos provinciales y locales y las organizaciones, a través de la integración con los demás programas del Ministerio referidos a la Economía Social.

- Promover espacios de capacitación y encuentro destinados a los propios equipos, a integrantes de otros programas y a las organizaciones de la Economía Social.
- Realizar un seguimiento de los monotributistas sociales, con asesoramiento permanente en materia tributaria y temas afines.

Acciones

Realizar convenios con instituciones y/o universidades para que puedan colaborar con la promoción e inscripción del Monotributo Social en las provincias.

Organizar un cronograma de las fiestas populares, ferias y demás eventos vinculados a la Economía Social, con constante intercambio de información entre las provincias.

Participación en mesas de trabajo provincial con todos los actores de la Economía Social y autoridades nacionales.

Reuniones periódicas de fortalecimiento, capacitación y articulación en las provincias con todas las redes que intervienen en la difusión e inscripción del Monotributo Social.

Encuentros periódicos con los monotributistas sociales para realizar un seguimiento, y de acuerdo a la evaluación realizada en conjunto, promover su vinculación con otros programas de la economía social.

Creación de un directorio con todas las áreas intervinientes en la Economía Social, a fin de que los monotributistas sociales tengan acceso a información de contacto.

Objetivos de comunicación

- Producir acciones comunicativas para el logro de las metas precedentes (boletines, piezas masivas, gacetillas, publicación en páginas web de organismos nacionales y/o provinciales, organizaciones de la sociedad civil, etc.).
- Realizar periódicamente reuniones de equipo de trabajo para la actualización de novedades y la unificación de criterios.

Acciones

Realización de piezas comunicativas para su difusión periódica en medios gráficos o audiovisuales nacionales, provinciales y locales.

Elaboración de una pieza comunicativa integral con los programas de la Economía Social y sus datos de contacto.

Encuentros de actualización de criterios y novedades destinados a los trabajadores de las provincias y sede central.

Objetivos de articulación

- Consolidar un espacio de articulación entre el programa y otros programas del Ministerio de Desarrollo Social vinculados a la Economía Social.
- Generar vínculos con organismos dedicados a la comercialización para que los monotributistas sociales puedan insertar sus productos/servicios.
- Fortalecer a los emprendedores sociales como proveedores del Estado, a través del trabajo conjunto con la Oficina Nacional de Contrataciones.
- Mejorar la interfase monotributistas sociales/ obras sociales / ANSES/ AFIP.

Acciones

Encuentros en cada provincia y actividades conjuntas con los demás programas que articulan en la Economía Social.

Reuniones periódicas con referentes de organismos en las provincias (AFIP, ANSES, Salud, Ministerio de Trabajo, Ingresos Brutos, Argentina Compra, Agricultura Familiar, etc.) para lograr acuerdos político-institucionales y procedimientos conjuntos destinados a los emprendedores.

Capacitaciones mensuales organizadas por los/as referentes de las provincias con las distintas sedes provinciales de ANSES, AFIP y la Superintendencia de Servicios de Salud.

Realización de encuentros periódicos con las diferentes obras sociales en las que se encuentran inscriptos los monotributistas sociales.

Meta táctica

Facilitar y agilizar el trámite de inscripción y otorgamiento del Monotributo Social.

Objetivos de procedimiento

- Sistematizar la información para la toma de decisiones.
- Descentralizar procesos administrativos, a partir de nuevos atributos en territorio y el logro de acuerdos interinstitucionales y con otros niveles estatales.
- Acompañar reformas tributarias en provincias y municipios que favorezcan a los actores de la Economía Social.

Acciones

- Implementación de la visualización en la página de la Superintendencia de Salud de la obra social elegida.
- Reuniones con referentes de Ingresos Brutos de cada una de las provincias para el logro de reformas tributarias.
- Inclusión en la página web de AFIP de la función "Ver pagos" que permita conocer la situación en cuanto a deudas y períodos pagos.
- Incorporación del historial de actividades y obras sociales anteriores de los monotributistas sociales en el sistema REDLES.

Conclusiones

Este plan se elaboró con un enfoque estratégico y participativo, a partir del protagonismo de los trabajadores de la Dirección Nacional de Fomento del Monotributo Social, de los representantes de distintas áreas del Ministerio de Desarrollo Social, de otros organismos gubernamentales y de las organizaciones, redes, fundaciones, federaciones y demás entidades vinculadas a la Economía Social.

A todos ellos, la Dirección Nacional de Fomento del Monotributo Social les agradece los aportes realizados.